



Kontakt: Aleksandra Gołda, Solski Communications
22-242-86-38, 660 093 802
agolda@solskipr.pl
Karolina Zięba-Romero, Solski Communications
22-242-86-27
kzieba-romero@solskipr.pl

UPS PUBLIKUJE 18. RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

- 4 cele na 2020 zrealizowane rok wcześniej
- Lider branży w kompleksowym raportowaniu
- Publikacja pierwszego w historii firmy raportu ds. Standardów Rachunkowości Zrównoważonego Rozwoju (SASB)

ATLANTA, 2 lipca, 2020 – Firma [UPS](#) (NYSE: UPS) opublikowała 18. Raport Zrównoważonego Rozwoju zatytułowany [Accelerating Sustainable Solutions](#), który przedstawia podejmowane przez nią działania, by osiągnąć cele na 2020 r. i 2025 r.

Na uwagę zasługuje fakt, że UPS zrealizował 4 cele założone do roku 2020 o rok wcześniej:

- 123,8 milionów dolarów na cele charytatywne;
- 21,7 milionów godzin wolontariatu;
- 15,4 milionów zasadzonych drzew;
- o 3,1% mniej wypadków samochodowych.

„W 2016 roku UPS wyznaczył konkretne cele zrównoważonego rozwoju ukierunkowane na zminimalizowanie wpływu środowiskowego firmy, rozwój programu bezpieczeństwa i działalność na rzecz społeczności lokalnych” – powiedziała Suzanne Lindsay-Walker, dyrektor ds. zrównoważonego rozwoju w UPS i wiceprezes ds. środowiska. „Nasi klienci i interesariusze zasługują na wiarygodne informacje o naszych wynikach w zakresie zrównoważonego rozwoju. Dlatego też staramy się utrzymywać pozycję lidera w branży w kwestii kompleksowego raportowania o zrównoważonym rozwoju zgodnie z przyjętymi światowymi standardami”.

Kolejnym działaniem UPS w duchu zrównoważonego rozwoju jest wydanie pierwszego w historii firmy raportu ds. Standardów Rachunkowości Zrównoważonego Rozwoju (SASB).

O zaangażowaniu firmy w zrównoważony rozwój świadczy także inwestycja ponad miliarda dolarów w pojazdy zasilane paliwami alternatywnymi i wyposażone w nowoczesne technologie oraz infrastrukturę pomocniczą w ciągu ostatniej

dekady. UPS posiada zaawansowaną technologicznie flotę składającą się z ponad 10 300 pojazdów napędzanych gazem ziemnym. Ostatnio firma ogłosiła plany zakupu ponad 6 tysięcy ciężarówek napędzanych gazem ziemnym do 2022 r, a także zapowiedziała inwestycję w Arrival – start-up technologiczny z siedzibą w Wielkiej Brytanii – i zobowiązała się do zakupu 10 tysięcy pojazdów.

Fundacja UPS realizuje cele z wyprzedzeniem

Fundacja UPS ogłosiła wcześniejsze zrealizowanie celów dotyczących sadzenia drzew i wolontariatu pracowniczego. Od 2015 r. zasadzono ponad 15,4 mln drzew w 58 krajach. Udało się to dzięki zaangażowaniu pracowników UPS i współpracy z głównymi organizacjami non-profit zajmującymi się ochroną środowiska wspieranymi ze środków Fundacji UPS, w tym Arbor Day Foundation, The Nature Conservancy, Earth Day Network, Keep America Beautiful, National Park Foundation i Fundusz World Wildlife.

Cel w zakresie wolontariatu pracowniczego został osiągnięty z wyprzedzeniem dzięki 60-procentowemu wzrostowi liczby godzin wolontariatu od 2011 roku. Przepracowane godziny stanowią równowartość 533 milionów dolarów wsparcia dla tysięcy organizacji non-profit na całym świecie.

Firma UPS podjęła również działania w obszarze odpowiedzialności społecznej, mające na celu zwalczanie nierówności rasowych. [Nowe, skoncentrowane](#) działania obejmują wspieranie przepisów prawnych, których celem jest zwalczanie przestępstw wynikających z nienawiści, finansowanie programów wspierających zatrudnienie, edukację, małe przedsiębiorstwa oraz reformy, a także realizację nowego zobowiązania – UPS chce przepracować milion godzin wolontariatu obejmującego mentoring i programy edukacyjne dla Społeczności Afroamerykanów.

UPS co roku publikuje raport zrównoważonego rozwoju, a od 2009 roku stara się uzyskiwać zewnętrzną weryfikację. Najnowszy Raport Zrównoważonego Rozwoju można znaleźć pod [linkiem](#).

O UPS

UPS (NYSE: UPS) jest globalnym liderem w dziedzinie logistyki, oferującym szeroką gamę rozwiązań w zakresie transportu przesyłek i frachtu, ułatwień w handlu międzynarodowym oraz wykorzystania nowoczesnej technologii do wydajniejszego zarządzania w świecie biznesu. UPS, z siedzibą w Atlancie, świadczy usługi w ponad 220 krajach i terytoriach na całym świecie. Spółka UPS jest laureatem nagrody [America's Best Customer Service](#) w kategorii usługi spedycyjne i dostawcze, przyznawaną przez tygodnik Newsweek. Spółka otrzymała również tytuł [Most Valuable Brand in Transportation](#) od magazynu Fortune i zajęła czołowe miejsce w rankingu spółek odpowiedzialnych społecznie [JUST 100](#). Wysoko uplasowała się w indeksie zrównoważonego rozwoju *Dow Jones Sustainability World Index* i rankingu *Harris Poll Reputation Quotient*. Otrzymała również wiele innych prestiżowych wyróżnień i nagród. Więcej informacji o firmie znaleźć można na stronie [ups.com](#)® bądź na [pressroom.ups.com](#) natomiast blog korporacyjny znajduje się pod adresem [longitudes.ups.com](#). E-biuletyn firmy, poświęcony tematyce zrównoważonego rozwoju, UPS® Horizons, można znaleźć na stronie [ups.com/sustainabilitynewsletter](#). Najnowsze informacje o UPS dostępne są na Twitterze pod hasłem [@UPS News](#). Żeby wysyłać z UPS, odwiedź stronę [ups.com/ship](#).

O Fundacji UPS

Od czasu założenia w 1907 r. firma UPS kierowała się zasadami społecznej odpowiedzialności, wspierając programy spełniające długofalowe potrzeby społeczne. Założona w 1951 roku Fundacja UPS zajmuje się pomocą społecznościami lokalnym, krajowym i globalnym. W 2018 firma UPS oraz jej pracownicy aktywni i emerytowani przeznaczyli ponad 114,9 milionów dolarów na cele charytatywne na całym świecie. Strona internetowa Fundacji UPS znajduje się pod adresem [UPS.com/Foundation](https://www.ups.com/foundation) i na Twitterze pod hasłem [@UPS_Foundation](https://twitter.com/UPS_Foundation).